

2023-2029年中国互联网+ 知识产权服务产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+知识产权服务产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+知识产权服务产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：互联网+知识产权服务行业发展综述

1.1 互联网+知识产权服务行业相关概述

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+知识产权服务”相关概念

（1）知识产权服务行业概念

（2）互联网+知识产权服务行业概念

1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 中国互联网+知识产权服务行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业市场监管体制

（2）行业发展资质要求

（3）行业相关政策汇总

（4）行业相关发展规划

（5）政策环境对行业发展影响

1.2.2 行业经济环境分析

（1）宏观经济现状分析

（2）宏观经济对行业发展影响

1.2.3 行业社会环境分析

（1）居民可支配收入和消费情况

（2）中国互联网产业发展情况

（3）企业及个人知识产权意识分析

（4）社会环境对行业发展影响

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业相关技术分析

(2) 行业专利申请情况

(3) 行业技术发展趋势

第2章：国外互联网+知识产权服务行业发展情况

2.1 美国互联网+知识产权服务行业发展分析

2.1.1 美国互联网+知识产权服务行业发展环境

2.1.2 美国互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 美国知识产权服务行业发展现状

(2) 美国知识产权服务行业应用互联网模式分析

2.1.3 美国互联网+知识产权服务行业案例分析：IPwe

2.1.4 美国互联网+知识产权服务行业发展趋势

2.2 欧洲互联网+知识产权服务行业发展分析

2.2.1 欧洲互联网+知识产权服务行业发展环境

2.2.2 欧洲互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 欧洲知识产权服务行业发展现状

(2) 欧洲知识产权服务行业应用互联网模式分析

2.2.3 欧洲互联网+知识产权服务行业案例分析：汤森路透

2.2.4 欧洲互联网+知识产权服务行业发展趋势

2.3 日本互联网+知识产权服务行业发展分析

2.3.1 日本互联网+知识产权服务行业发展概况

2.3.2 日本互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 日本知识产权服务行业发展现状

(2) 日本知识产权服务行业应用互联网模式分析

2.3.3 日本互联网+知识产权服务行业案例分析：富士通

2.3.4 日本互联网+知识产权服务行业发展趋势

第3章：中国互联网+知识产权服务行业发展情况

3.1 中国知识产权服务行业发展现状

3.1.1 知识产权服务行业业务规模

(1) 知识产权服务行业业务领域

(2) 知识产权服务行业业务规模

3.1.2 知识产权服务行业机构规模

- (1) 专利代理机构规模
- (2) 商标代理机构规模
- 3.1.3 知识产权服务行业人员规模
- 3.1.4 知识产权服务机构竞争格局
 - (1) 专利代理机构竞争格局
 - (2) 商标代理机构竞争格局
- 3.2 互联网时代知识产权服务行业冲击与变革
 - 3.2.1 互联网时代知识产权服务行业环境变化分析
 - 3.2.2 互联网时代知识产权服务行业创新机遇分析
 - 3.2.3 互联网时代知识产权服务行业威胁挑战分析
- 3.3 中国互联网+知识产权服务行业发展现状
 - 3.3.1 中国互联网+知识产权服务行业服务现状
 - 3.3.2 中国互联网+知识产权服务行业投资现状
- 3.4 中国互联网+知识产权服务行业竞争状态
 - 3.4.1 中国互联网+知识产权服务行业竞争格局
 - 3.4.2 中国互联网+知识产权服务行业竞争状态
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 中国互联网+知识产权服务行业发展机遇与痛点
 - 3.5.1 中国互联网+知识产权服务行业发展机遇
 - 3.5.2 中国互联网+知识产权服务行业发展痛点
- 第4章：中国互联网+知识产权服务生态链市场分析
 - 4.1 中国知识产权服务行业生态链
 - 4.1.1 中国知识产权生态链梳理
 - 4.1.2 中国知识产权服务产业图谱
 - 4.2 中国互联网+知识产权确权市场分析
 - 4.2.1 中国知识产权确权市场发展综述
 - (1) 知识产权确权概念

(2) 知识产权确权分类

4.2.2 中国知识产权确权市场发展现状

(1) 知识产权确权市场规模

(2) 知识产权确权市场参与主体

4.2.3 中国互联网+知识产权确权市场分析

(1) 互联网时代知识产权确权服务优势

(2) 互联网时代知识产权确权服务情况

4.2.4 中国知识产权确权市场发展前景

4.3 中国互联网+知识产权用权市场分析

4.3.1 中国知识产权用权市场发展综述

(1) 知识产权用权概念

(2) 知识产权用权分类

4.3.2 中国知识产权用权市场发展现状

(1) 知识产权用权市场规模

(2) 知识产权用权市场参与主体

4.3.3 中国互联网+知识产权用权市场分析

(1) 互联网时代知识产权用权服务优势

(2) 互联网时代知识产权用权服务情况

4.3.4 中国知识产权用权市场发展前景

4.4 中国互联网+知识产权维权市场分析

4.4.1 中国知识产权维权市场发展综述

(1) 知识产权维权概念

(2) 知识产权维权分类

4.4.2 中国知识产权维权市场发展现状

(1) 知识产权维权市场规模

(2) 知识产权维权市场参与主体

4.4.3 中国互联网+知识产权维权市场分析

(1) 互联网时代知识产权维权服务优势

(2) 互联网时代知识产权维权服务情况

4.4.4 中国知识产权维权市场发展前景

第5章：中国互联网+知识产权服务行业细分领域案例

5.1 中国互联网+知识产权服务行业细分领域概览

- 5.1.1 知识产权服务行业细分领域概述
- 5.1.2 知识产权服务行业细分领域结构分析
- 5.2 中国互联网+知识产权代理服务行业案例分析
 - 5.2.1 中国知识产权代理服务行业机构类型
 - 5.2.2 中国知识产权代理服务行业竞争格局
 - (1) 专利代理机构数量情况
 - (2) 商标代理机构数量情况
 - 5.2.3 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式
 - 5.2.4 中国互联网+知识产权代理服务机构案例分析
 - (1) 阿里巴巴
 - (2) 权大师
- 5.3 中国互联网+知识产权信息、咨询服务行业案例分析
 - 5.3.1 中国知识产权信息、咨询服务行业机构类型
 - 5.3.2 中国知识产权信息、咨询服务行业竞争格局
 - 5.3.3 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式
 - 5.3.4 中国互联网+知识产权信息、咨询服务机构案例分析
 - (1) 新诤信
 - (2) 超凡股份
- 5.4 中国互联网+知识产权商业化服务行业案例分析
 - 5.4.1 中国知识产权商业化服务行业机构类型
 - 5.4.2 中国互联网+知识产权商业化服务行业竞争格局
 - 5.4.3 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式
 - 5.4.4 中国互联网+知识产权商业化服务机构案例分析
 - (1) 畅元国讯
 - (2) Qcount快算
- 5.5 中国互联网+知识产权维权服务行业案例分析
 - 5.5.1 中国知识产权维权服务行业机构类型
 - 5.5.2 中国知识产权维权服务行业竞争格局
 - 5.5.3 中国互联网+知识产权维权服务行业盈利模式
 - 5.5.4 中国互联网+知识产权维权服务机构案例分析
 - (1) 美亚柏科
 - (2) 光一科技

第6章：中国互联网+知识产权服务行业重点区域分析

6.1 中国知识产权服务行业重点区域概览

6.2 北京市互联网+知识产权服务行业发展情况

6.2.1 北京市互联网+知识产权服务行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 技术环境

6.2.2 北京市互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 知识产权服务行业发展现状

(2) 互联网+知识产权服务行业应用情况

6.2.3 北京市互联网+知识产权服务行业发展趋势

6.3 上海市互联网+知识产权服务行业发展情况

6.3.1 上海市互联网+知识产权服务行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 技术环境

6.3.2 上海市互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 知识产权服务行业发展现状

(2) 互联网+知识产权服务行业应用情况

6.3.3 上海市互联网+知识产权服务行业发展趋势

6.4 浙江省互联网+知识产权服务行业发展情况

6.4.1 浙江省互联网+知识产权服务行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 技术环境

6.4.2 浙江省互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 知识产权服务行业发展现状

(2) 互联网+知识产权服务行业应用情况

6.4.3 浙江省互联网+知识产权服务行业发展趋势

6.5 广东省互联网+知识产权服务行业发展情况

6.5.1 广东省互联网+知识产权服务行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 技术环境

6.5.2 广东省互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 知识产权服务行业发展现状

(2) 互联网+知识产权服务行业应用情况

6.5.3 广东省互联网+知识产权服务行业发展趋势

6.6 江苏省互联网+知识产权服务行业发展情况

6.6.1 江苏省互联网+知识产权服务行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 技术环境

6.6.2 江苏省互联网+知识产权服务行业发展现状

(1) 知识产权服务行业发展现状

(2) 互联网+知识产权服务行业应用情况

6.6.3 江苏省互联网+知识产权服务行业发展趋势

第7章：中国互联网+知识产权服务行业重点企业分析

7.1 中国互联网+知识产权服务行业重点企业概览

7.2 中国互联网+知识产权代理服务平台发展情况

7.2.1 阿里巴巴科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.2 北京梦知网科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.3 北京细软智谷知识产权代理有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.4 知域互联科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.5 重庆猪八戒知识产权服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.6 北京知果科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.7 厦门叁玖叁科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.8 杭州知协网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+知识产权服务发展分析
- (4) 企业互联网+知识产权服务应用案例
- (5) 企业互联网+知识产权服务产品优势
- (6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.9 北京盛凡网知识产权代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+知识产权服务发展分析
- (4) 企业互联网+知识产权服务应用案例
- (5) 企业互联网+知识产权服务产品优势
- (6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.2.10 广州联瑞知识产权代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+知识产权服务发展分析
- (4) 企业互联网+知识产权服务应用案例
- (5) 企业互联网+知识产权服务产品优势
- (6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.3 中国互联网+知识产权信息、咨询服务平台发展情况

7.3.1 上海新诤信知识产权服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+知识产权服务发展分析
- 1) 企业互联网+知识产权服务平台简介
- 2) 企业互联网+知识产权服务业务规模
- (4) 企业互联网+知识产权服务应用案例
- (5) 企业互联网+知识产权服务产品优势
- (6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.3.2 超凡知识产权服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

1) 企业互联网+知识产权服务平台简介

2) 企业互联网+知识产权服务业务规模

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.4 中国互联网+知识产权商业化服务平台发展情况

7.4.1 上海必利专利评估技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.4.2 厦门科易网科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.4.3 厦门安妮股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.4.4 北京捷成世纪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.5 中国互联网+知识产权维权服务平台发展情况

7.5.1 光一科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.5.2 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

7.5.3 重庆知亦有道科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+知识产权服务发展分析

(4) 企业互联网+知识产权服务应用案例

(5) 企业互联网+知识产权服务产品优势

(6) 企业互联网+知识产权服务发展规划

第8章：中国互联网+知识产权服务行业发展前景与投资规划

8.1 中国互联网+知识产权服务行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业市场规模预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 细分领域趋势预测

(2) 竞争格局趋势预测

8.2 中国互联网+知识产权服务行业投资特性分析

8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 投资规模
- (2) 投资方向
- (3) 主要事件汇总

8.2.2 行业兼并与重组分析

- (1) 发展现状
- (2) 主要动因
- (3) 主要事件汇总

8.2.3 行业投资风险分析

- (1) 行业标准风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 技术风险
- (5) 宏观经济风险

8.2.4 行业投资壁垒分析

8.3 中国互联网+知识产权服务行业投资价值分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 产业空白点投资机会

8.4 中国互联网+知识产权服务行业投资发展建议

图表目录

图表1：知识产权服务行业分类

图表2：中国“互联网+知识产权服务”行业市场监管部门

图表3：中国“互联网+知识产权服务”行业发展资质要求

图表4：截至2020年中国“互联网+知识产权服务”行业相关政策汇总

图表5：截至2020年中国“互联网+知识产权服务”行业相关发展规划

图表6：2010-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2010-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2010-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2010-2020年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表10：2010-2020年中国居民消费结构情况（单位：元，%）

图表11：2010-2020年中国网民规模与互联网普及率增长情况（单位：亿人，%）

图表12：2010-2020年中国即时通信和手机即时通信用户规模（单位：万人）

图表13：知识产权服务行业业务涵盖领域

图表14：2013-2019年我国专利及商标申请情况（单位：万件）

图表15：2010-2019年全国专利代理机构数量变化情况（单位：家）

图表16：2002-2020年我国备案商标代理机构总数（不含律所）（单位：家）

图表17：2010-2020年中国执业专利代理人及获取专利代理人资格数量情况（单位：万人）

图表18：2019年专利代理TOP50机构发明专利授权量统计（单位：件）

图表19：2019年中国商标代理TOP30机构商标注册代理量（单位：件）

图表20：2015-2019年中国互联网+知识产权服务机构服务规模情况（单位：万件，%）

图表21：2015-2019年中国互联网+知识产权服务行业投资规模情况（单位：亿元，%）

图表22：中国互联网+知识产权服务行业现有竞争情况

图表23：中国互联网+知识产权服务行业潜在进入者威胁分析

图表24：中国互联网+知识产权服务行业替代品威胁分析

图表25：中国互联网+知识产权服务行业对上游供应商的议价能力分析

图表26：中国互联网+知识产权服务行业对下游客户议价能力分析

图表27：中国互联网+知识产权服务行业五力分析结论

图表28：知识产权服务产业图谱

图表29：知识产权确权概念

图表30：知识产权确权分类

图表31：2015-2020年中国知识产权确权市场规模测算（单位：亿元）

图表32：知识产权确权主要参与者竞争对比

图表33：2021-2026年中国知识产权确权市场前景预测

图表34：知识产权用权概念

图表35：知识产权用权分类

图表36：2015-2020年中国知识产权用权市场规模测算（单位：亿元）

图表37：知识产权用权主要参与者竞争对比

图表38：2021-2026年中国知识产权用权市场前景预测

图表39：知识产权维权概念

图表40：知识产权维权分类

- 图表41：2015-2020年中国知识产权维权市场规模测算（单位：亿元）
- 图表42：知识产权维权主要参与者竞争对比
- 图表43：2021-2026年中国知识产权维权市场前景预测
- 图表44：2019年知识产权服务行业细分领域分布
- 图表45：知识产权代理服务机构类型
- 图表46：2016-2020年中国知识产权代理服务行业规模
- 图表47：2020年知识产权代理服务行业竞争现状
- 图表48：互联网+知识产权代理服务行业盈利模式分析
- 图表49：知识产权信息、咨询服务机构类型
- 图表50：2016-2020年中国知识产权信息、咨询服务行业规模
- 图表51：2020年知识产权信息、咨询服务行业竞争现状
- 图表52：互联网+知识产权信息、咨询服务行业盈利模式分析
- 图表53：知识产权商业化服务机构类型
- 图表54：2016-2020年中国知识产权商业化服务行业规模
- 图表55：2020年知识产权商业化服务行业竞争现状
- 图表56：互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式分析
- 图表57：知识产权维权服务机构类型
- 图表58：2016-2020年中国知识产权维权服务行业规模
- 图表59：2020年知识产权维权服务行业竞争现状
- 图表60：互联网+知识产权维权服务行业盈利模式分析
- 图表61：2015-2019年中国互联网+知识产权服务行业投融资事件数量（单位：起）
- 图表62：2015-2019年中国互联网+知识产权服务行业投融资事件产业上中下游项目占比发展情况（单位：起）
- 图表63：2019年中国互联网+知识产权服务行业重点投融资事件情况
- 图表64：2019年中国互联网+知识产权服务行业部分重点兼并与重组事件情况
- 图表65：中国互联网+知识产权服务行业投资发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379717.html>